

METSÄSTÄJÄLIITTO
Graafinen ohjeistus 1.3.
11/2019



METSÄSTÄJÄLIITTO

KOTI KAIKILLE METSÄSTÄJILLE

Käsissäsi on Metsästäjäliiton **graafinen opas**. Tutustu siihen huolella, sillä se kertoo siitä, miltä Metsästäjäliitto näyttää ja kuinka valittuja elementtejä voidaan käyttää. Se auttaa kaikkia järjestön nimissä viestiviä käyttämään visuaalisia tunnusmerkkejä yhtenäisesti ja tarkoituksenmukaisesti.

TUNNUS

- 1A Tunnuksen osat
- 1B Suoja-alue
- 1C Suositeltava koko
- 1D Versiot
- 1E Logon kielletty käyttö
- 1F Brändihierarkia, piirien tunnukset

1. Tunnus

Metsästäjäliiton tunnuksesta on olemassa vaaka- ja pystyversio. Tunnus valitaan aina alustan mukaan parhaaksi katsotulla tavalla.

Merkin ympärille tulee jättää suoja-alue, jonka sisälle ei saa sijoittaa muuta tekstiä.

Metsästäjäliiton tunnus on oltava kaikissa Metsästäjäliiton ja sen yksiköiden materiaaleissa. Tunnus on oltava myös sellaisten hankkeiden ja projektien materiaaleissa, joissa Metsästäjäliitto on mukana.

Tunnuksen käyttö on sallittu ainoastaan alkuperäistiedostosta: sitä ei saa harventaa, laihentaa, lihavoida tai käsitellä millään tavoin.



METSÄSTÄJÄLIITTO

1 A Tunnuksen osat

Viereen on otettu tarkasteluun pystylogo.

Metsästäjäliiton tunnus muodostuu sen merkki- ja tekstiosuuksista.

Tunnuksen merkkiosa kuvastaa lentoon lähtevää metsoa.

Tunnuksen merkkiosan muoto ja osien väliset suhteet ovat tarkoin määritelty. Merkkiosan muotoa tai suhteita ei saa muuttaa.

Tunnuksen merkkiosaa voidaan käyttää harkiten tekstiosasta irroitettuna. Tällaisia tapauksia voivat olla erilaiset merkkaukset ja sovellukset, joissa tekstiosaa ei ole välttämätöntä käyttää.

Merkkiosa



Tekstiosa

METSÄSTÄJÄLIITTO

1B Tunnuksen suoja-alue

Tunnus muodostaa kiinteän kokonaisuuden, jossa tunnuksen merkiosan ja tekstiosan suhteet sekä sijoittelu toisiinsa nähden ovat tarkoin määritelty. Näitä suhteita ei saa muuttaa.

Tunnuksien ympärille on määritelty minimi suoja-alue, joka on merkitty vieressä paksummalla sinisellä linjalla. Tämän alueen sisäpuolelle ei saa sijoittaa muita graafisia elementtejä, kuten tekstejä tai kuvioita.

Suoja-alueen suhteelliset mitat voi johtaa tunnuksen tekstiosuuden kirjaimesta "O", jonka korkeus on 16,30 mm.



O = 16,30 mm korkea



1B Tunnuksen suoja-alue

Tunnus muodostaa kiinteän kokonaisuuden, jossa tunnuksen merkiosan ja tekstiosan suhteet sekä sijoittelu toisiinsa nähden ovat tarkoin määritellyt. Näitä suhteita ei saa muuttaa.

Tunnuksien ympärille on määritellyt minimi suoja-alue, joka on merkitty vieressä paksummalla sinisellä linjalla. Tämän alueen sisäpuolelle ei saa sijoittaa muita graafisia elementtejä, kuten tekstejä tai kuvia.

Suoja-alueen suhteelliset mitat voi johtaa tunnuksen tekstiosuuden kirjaimesta "O", jonka korkeus on 16,30 mm.



O = 16,30 mm korkea



1C Tunnuksen suositeltava koko

Tunnuksen suositeltavat
minimikäyttökoot ovat:

Pystylogo korkeus 30 mm / 140 px

Vaakalogo korkeus 12 mm / 50 px

Merkki korkeus 12 mm / 50 px

Pystylogo
korkeus 30 mm



Vaakalogo
korkeus 12 mm



Merkki
korkeus 12 mm



1D Tunnuksen väriveriot

Viereen on otettu tarkasteluun pystylogo.

Tunnuksesta on olemassa erilaisia käyttökohteita varten väriveriot.

Pääasiassa tunnuksesta käytetään aina GRADIENT-versiota. Kaksivärisiä logoja voidaan käyttää erilaisissa vähän värejä vaativissa toteutuksissa.

Okra-logot voidaan toteuttaa Pantonen kultaisella metallivärillä.

Gradient.



METSÄSTÄJÄLIITTO

Kaksivärinen - vihreä.



METSÄSTÄJÄLIITTO

Kaksivärinen - okra.



METSÄSTÄJÄLIITTO

Kaksivärinen - okra. Käyttö ainoastaan tummaa taustaa vasten.



METSÄSTÄJÄLIITTO

1D Mustavalkoiset versiot

Mustavalkoisia versioita käytetään kun on kyse mustavalkoisista toteutuksista tai kun logon värejä ei voi käyttää.

Käytä aina ensisijaisesti logon väri-versioita.

Musta.



METSÄSTÄJÄLIITTO

Valkoinen. Käyttö ainoastaan tummaa taustaa vasten.



METSÄSTÄJÄLIITTO

Musta.



METSÄSTÄJÄLIITTO

Valkoinen.
Käyttö ainoastaan
tummaa taustaa vasten.



METSÄSTÄJÄLIITTO

1D Kieliversiot

Metsästäjäliiton tunnuksesta on kolme kieliversiota: suomenkielinen, ruotsinkielinen ja englanninkielinen. Tunnus valitaan kohderyhmän ja materiaalissa käytettävän kielen mukaan.

Ruotsi tunnus pysty.



**FINLANDS
JÄGARFÖRBUND**

Englanti tunnus pysty.



**FINNISH HUNTERS'
ASSOCIATION**

Ruotsi tunnus vaaka.



**FINLANDS
JÄGARFÖRBUND**

Englanti tunnus vaaka.



**FINNISH HUNTERS'
ASSOCIATION**

1D Slogan versio

Metsästäjäliiton tunnuksesta on olemassa versiot, joissa slogan on mukana.

Pystylogo.



METSÄSTÄJÄLIITTO
KOTI KAIKILLE METSÄSTÄJILLE

Vaakalogo.



METSÄSTÄJÄLIITTO
KOTI KAIKILLE METSÄSTÄJILLE

1 E Logon kielletty käyttö

Logon käyttöön liittyy muutamia ohjeita, joita tulee noudattaa säilyttääksemme yhtenäisen brändi-ilmeen. Vieressä näet muutamia esimerkkejä tavoista, joilla logoa **ei tule milloinkaan käyttää**.

A. Älä käännä logoa.

B. Älä litistä tai venytä.

C. Älä aseta elementtejä logon turvarajojen sisälle.

D. Älä skaalaa logon eri osia.

E. Älä uudelleenjärjestä logon osia tai tee logosta uusia asetteluja.

F. Älä käytä määrittelemättömiä grafiikoita brändi-ilmeen ohi.

G. Älä käytä logoa muissa kuin määritellyissä väreissä.

H. Älä käytä logossa varjostusta tai muita tehostetyylejä.

A.



B.



C.



D.



E.



F.



G.



H.



1 F Brändihierarkia, piirien tunnukset

Metsästäjäliitto on yksi brändi. Liiton kaikki 16 piiriä toimivat saman brändin alla. Sama koskee kaikkia muita liiton yksiköitä, kuten esimerkiksi tapahtumia ja hankkeita.

Kun esiinnyimme yhden tunnuksen alla ja puhumme samalla äänellä, meidät huomataan paremmin. Yhden brändin strategia tekee meistä vahvemman, näkyvämmän ja vaikuttavamman.



1 F Brändihierarkia, piirien tunnukset

Jokaisella piirillä on käytössä vaakalogo ja sen eri väriveriot.

Logojen käytössä pätee samat lainalaisuudet kuten liiton logossakin. (kt.s logon käyttö 1 B-E kohdista.)

Gradient.



Kaksivärinen - vihreä.



Kaksivärinen - okra.



Kaksivärinen - okra. Käyttö ainoastaan tummaa taustaa vasten.



Musta.



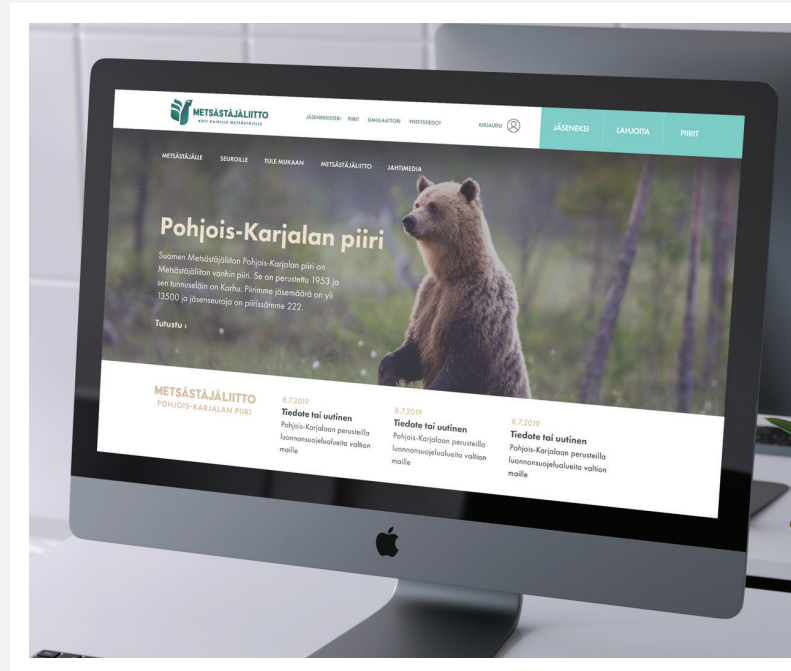
Valkoinen.



1F Brändihierarkia, piirien tunnukset. Esimerkit.

Ensisijasta käytetään aina liiton
brändistä johdettua piiritunnusta.

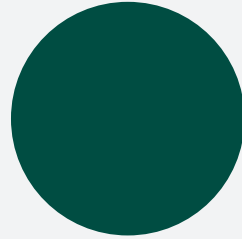
Liiton graafinen merkki,
Ukkometso, ei ikinä esiinny
kilpailevassa roolissa tai samassa
yhteydessä, kuin vanhat merkit.



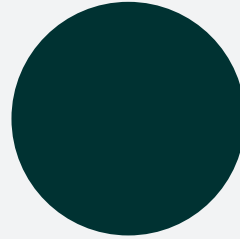
VÄRIT

2 Värit

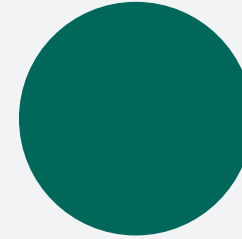
Värit ovat tärkeitä tekijöitä brändin tunnistamisessa ja graafisen ilmeemme muistettavuuden vahvistamisessa. Niitä on käytettävä oikein ja johdonmukaisesti, jotta ne olisivat tehokkaita.



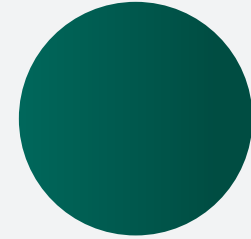
CMYK 100, 0, 54, 69
PMS 3292 C
PMS uncoated 335U
RGB 0, 77, 67
HTML #004D43



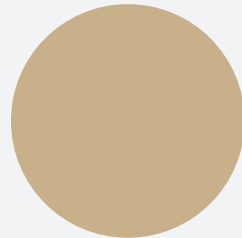
CMYK 100, 55, 65, 60
RGB 0, 51, 51
HTML #003333



CMYK 100, 0, 54, 49
PMS 329 C
RGB 0, 104, 92
HTML #00685C



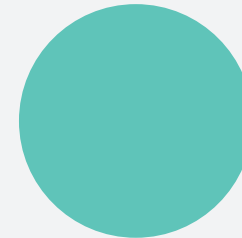
GRADIENT: Muodustuu vihreistä sövyistä vaaleasta tummempaan.



CMYK 0, 12, 35, 25
PMS 7502 C
RGB 200, 177, 139
HTML #c8b18b



CMYK 0, 4, 20, 6
PMS 7501 C
RGB 230, 216, 193
HTML #e6d8c1



CMYK 59, 0, 33, 0
PMS 3258 C
RGB 95, 197, 186
HTML #5fc5ba



CMYK 0, 75, 55, 0
PMS 7416 C
RGB 235, 94, 94
HTML #eb5e5e

TYPOGRAFIA

3. Typografia

Typografia on tärkeä osa Metsästäjäliiton brändi-identiteettiä. Liiton kirjasimet edustavat sen nuorekasta henkeä sekä modernia ja luotettavaa ilmaisua.

Futura PT on Metsästäjäliiton pääkirjasin. Sovelluksissa, joissa Futura ei ole käytettävissä käytetään Arialia.

Arialia käytetään yrityksen joka-päiväisessä kommunikaatiossa, kuten Word-asiakirjoissa, powerpoint esityksissä sekä uutiskirjeissä.

MAINONTA

Futura PT

POWERPOINT, UUTISKIRJEET, WORD-ASIAKIRJAT

Arial

INTERNET, INTRANET

Futura PT (Otsikot, leipäteksti, kuvateksti)

Merriweather (Ingressit, sitaatit)

Käytä Arialia, kun Futura PT ei ole käytettävissä.

JULKAISUT (LEHDET)

Futura PT (Otsikot, nostotekstit, kuvatestit)

Merriweather (leipäteksti, ingressit)

Futura Pt

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll

Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv

Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Futura PT Light
Futura PT Book
Futura PT Medium
Futura PT Demi
Futura PT Heavy
Futura PT Bold

Futura PT Light oblique
Futura PT Book oblique
Futura PT Medium oblique
Futura PT Demi oblique
Futura PT Heavy oblique
Futura PT Bold oblique

Merriweather

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll

Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv

Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Merriweather Light
Merriweather Regular
Merriweather Bold
Merriweather Black

Merriweather Light Italic
Merriweather Regular Italic
Merriweather Bold Italic
Merriweather Black Italic

Arial

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll

Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv

Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Arial Regular
Arial Bold

Arial Italic
Arial Bold Italic

KUVAMAAILMA

Ohjeita valokuvien valintaan ja käyttöön

4. Kuvamaailma

Kuvilla on merkittävä rooli kaikessa viestinnässä.

Metsästäjäliiton kuvissa on kaksi tasoa: **pääkuvat** ja **tilannekuvat**.

Tärkeimmät pääkuvat ovat symbolisia kuvia, jotka edustavat Metsästäjäliiton arvoja, strategiaa ja visiota sekä kertovat pääviestin tarinaa "Koti kaikille metsästäjille".

Tilannekuvat kuvastavat palvelujen ominaisuuksia ja monimuotoisuutta. Tilannekuvia käytetään havainnollistamaan tarinoita sidosryhmistämme ja kertomaan toiminnastamme konkreettisemmalla tasolla.

*Ota aina yhteyttä Metsästäjäliiton viestintätiimiin,
kun suunnittelet laajamittaisia valokuvauksia.*

4. Kuvamaailma: Pääkuvat

Pääkuvat

Rohkeus. Asiantuntijuus. Eteenpäin katsova. Vastuullinen ammattilainen. Intohimo harrastukseen. Luonnon kunnioittaminen.

Avainkuvien visuaalinen tyyli on yksinkertainen ja vahva, ja kuvassa on vain muutamia elementtejä. Pääkuvissa on aina ihminen läsnä. Keskeiset kuvat ovat tärkein osa kiinnostavaa ja erottuvaa viestintää.

- Kuvat korostavat rohkeutta ja ammattitaitoa
- Osaaminen ilmenee mm. henkilön vahvan asennon ja aidon tilanteen kautta.
- Ihmisten tai ihmisen läsnäolo
- Metsästäjän ja koiran kontakti
- Intohimo harrastukseen
- Luonnon pyhyys - hetket, jolloin metsästäjä on yhtä luonnon kanssa
- Kuvattavien henkilöiden ei välttämättä tarvitse olla Metsästäjäliiton jäseniä (= mallien käyttö sallittavaa).

Käyttö: Päätason viestintä ja näkyvyys: roll-up, verkkosivun pääkuva etusivulla, juliste, messumateriaali, sosiaalisen median kanavien pääkuva.



4. Kuvamaailma: Tilannekuvat

Tilannekuvat

Avoin, yhteisöllinen ja kutsuva tunnelma.
Eräkuulttuurin vaaliminen ja metsästyksen
monimuotoisuuden esiintuominen.

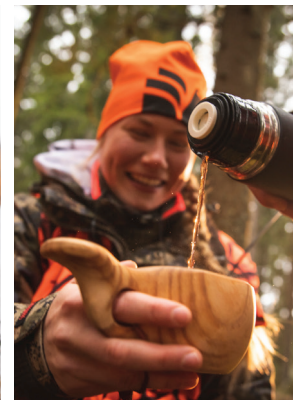
Tilannekuvat tukevat pääkuvia ja havainnollistavat
toimintaamme konkreettisemmalla tasolla.

Tilannekuvissa tärkeää ovat aidot tilanteet ja
väliön yhdessä tekemisen tunnelma. Sosiaalisuus
näkyvät yhdessä tekemisenä ja yhdessä onnistumi-
sen hetkissä.

- Realistisia, aidoissa ympäristöissä kuvattuja
- Luonnollinen valonlähde
- Raikas suomalainen maisema
- Huomioidaan kuvien riittävä kirjo: vuodenajat,
erilaiset metsästysympäristöt Suomessa
- Oikeita hetkiä, ei liian mainosmaisia tai ase-
teltuja
- Dokumentaarinen kuvatyyli

Käyttö: Lehdet, esitteiden sisäisivut, verkkosivujen
alasivut, sosiaalisen median kanavat.

*(Tilannekuvia ei käytetä keskeisinä kuvina päätason
viestinnässä. Kuvia voidaan kuitenkin käyttää tietyn
palvelun tai harrastuksen pääkuvina, kuten vaikka tietyn
harrastuksen alalajin flyerin kansikuvana.)*



4. Kuvamaailma: Muista ainakin nämä

KUVAAJAN MUISTILISTA

AITOUS

Kaikki kuvat ovat autenttisia ja dokumenttaarisia yksinkertaisella mutta hienostuneella tavalla. Ne tuovat esiin todellisia hetkiä todellisissa ympäristöissä. Kuvissa olevien ihmisten pitää näyttää rennoilta ja luonnollisilta.

MIELENKIINTOISET KUVAKULMAT

On suositeltavaa käyttää ainutlaatuisia kuvakulmia ja tiukkaakin rajausta, jotta kuvat ovat visuaalisesti houkuttelevia.

VAIN MUUTAMA ELEMENTTI

Näytä vain kaksi tai kolme keskeistä elementtiä tilanteesta ja asemoinnista. Käytä mielenkiintoisia sommitelmia ja kuvakulmia, jotta saat esiin kuvan olennaisen viestin.

SUOMALAISUUS

Kuvien tulee osoittaa toimintamme laajuus ja luonnon monimuotoisuus.

OPTIMISTINEN ASENNE & IHMISET

Ihmisillä on aina oltava positiivinen henki. Kuvat korostavat myönteistä ilmapiiriä ja yhteistyötä sekä henkilökohtaisia taitoja, ammattitaitoa ja intohimoa harrastukseen ja eräkulttuuriin. Visuaalisessa maailmassa on oltava monenlaisia eri-ikäisiä, molempia sukupuolia edustavia ihmisiä eri kansallisuuksista ja eri toimialoilta. Mallien tulisi olla karismaattisia ja mielellään ammattilaisia.

KORKEA TEKNINEN LAATU

Hyvällä tarkennuksella ja kontrastilla on tärkeä rooli tietyn ilmapiirin luomisessa kuviin. Korkealaatuinen näkemys tulee näkyä myös kuvien teknisen laadun kautta.

CHECKLIST

ONKO tilanne ja ihminen/ihmiset kuvassa aidon oloinen/oloisia?

ONKO kuva kuva-aiheeltaan aktiivinen?
Viekö kuva meitä kohti tavoitemielikuvaa?

ONKO kuva vahva ja kontrastinen?

TUNTUUKO, että olet mukana kuvassa?
Katsoja pääsee hyvän kuvan kautta mukaan tilanteeseen.

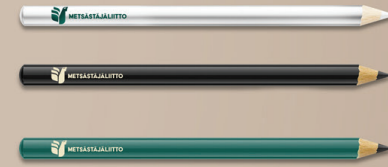
ONKO kuvassa huomioituna kaikki metsästyksen liittyvät lainalaisuudet? (aseiden oikea asento, oikea vaatetus, muut turvamääritykset jne.)

SOVELLUKSET

Esimerkkejä materiaalien käytöstä

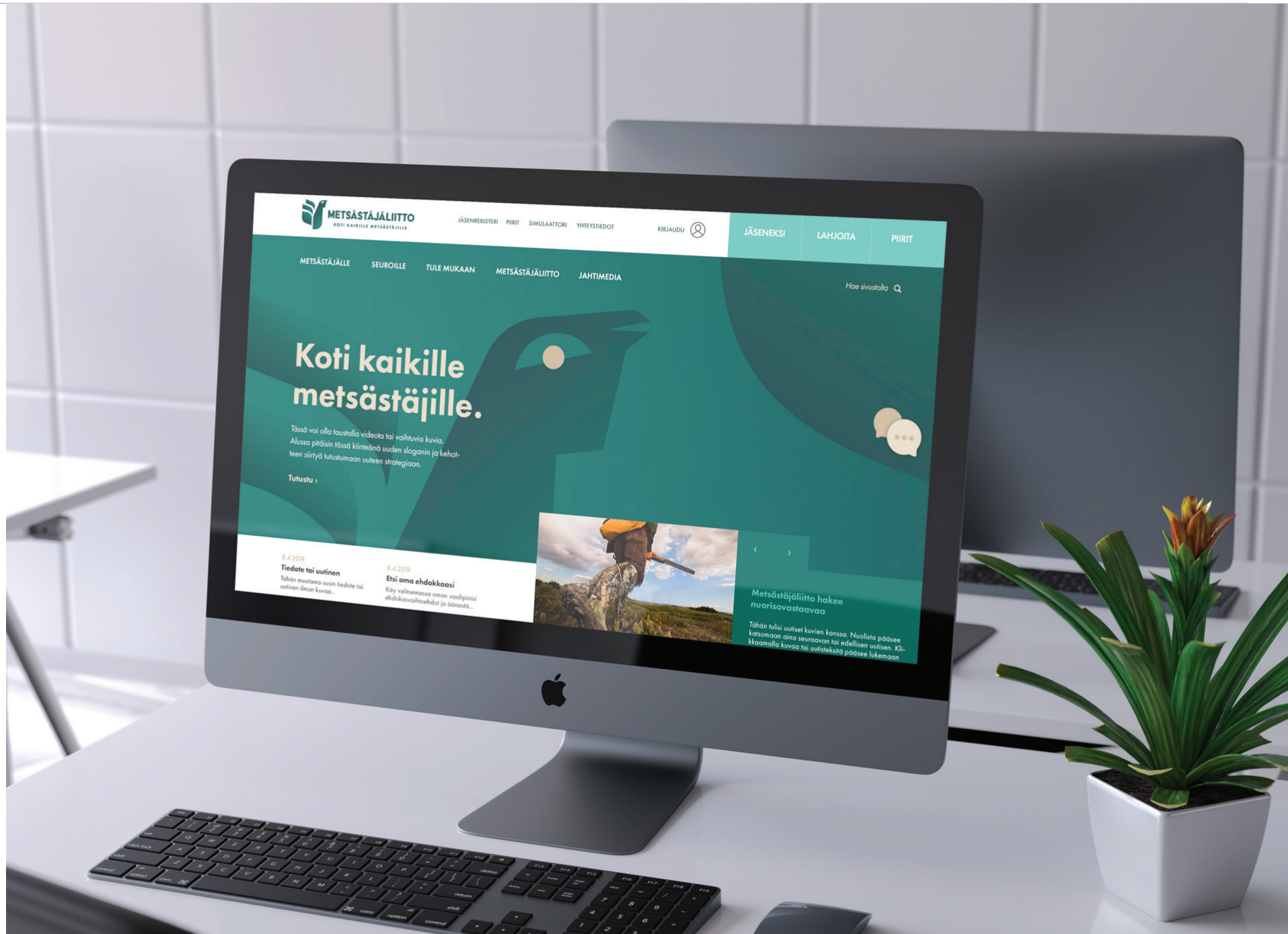
5. Sovellukset

Metsästäjäliiton markkinointimateriaaleja.



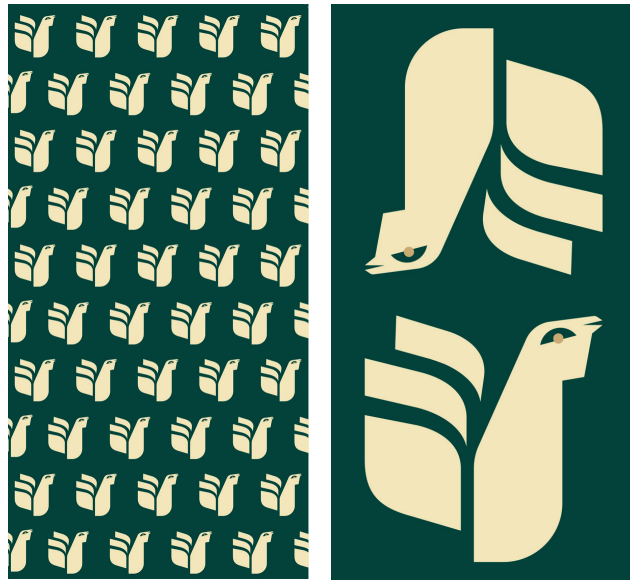
5. Sovellukset

Verkkosivut.



5. Sovellukset

Vaatteet.



Tuubihuvit



T-paita



Lippis



5. Sovellukset



Roll-up 85x200



Messuteltta



Jäsenkortti



METSÄSTÄJÄLIITTO
KOTI KAIKILLE METSÄSTÄJILLE

metsastajaliitto.fi