

JAHITI

METSÄSTÄJÄLIITON
JÄSENLEHTI

JAHTIMEDIA.FI

4

numeroa
vuodessa

MEDIATIEDOT 2024

MEDIATIEDOT 2024

Jahti-aikakauslehti

Jahti on Metsästäjäliiton julkaisema lehti, joka jaetaan neljästi vuodessa kaikille liiton jäsenille. Lehti tavoittaa erityisesti aktiivimetsästäjiä, sillä suurin osa lukijoistamme on Metsästäjäliittoon kuuluvien metsästysseurojen jäseniä.



TEKNISET TIEDOT

JULKAISIJA:

Suomen Metsästäjäliitto

TOIMITUS:

Suomen Metsästäjäliitto ry,
PL 91 (Kinturinkuja 4),
11101 Riihimäki,
puh. 010 841 0050
jahti@metsastajaliitto.fi
metsastajaliitto.fi

PÄÄTOIMITTAJA:

Jaakko Silpola
jaakko.silpola@metsastajaliitto.fi
050 406 4836

LEVIKKI:

144 651 kpl (LT 2020)

LUKIJAMÄÄRÄ:

270 000 hlö
(KMT syksy 2015 / kevät 2016)

LEVIKKIALUE:

Koko maa

AINEISTON VASTAANOTTO:

astehelsinki.fi/ilmoitukset
tai jahti@metsastajaliitto.fi

AINEISTON TOIMITUSMUOTO:

Painovalmis PDF. Toimitus ei vastaa aineistojen oikeellisuudesta.

AINEISTON NIMEÄMINEN:

ilmoittajanimi_aihe.pdf
(esim. Eräyritys_eratarvikkeet.pdf)

SIVUKOKO:

220 × 280 mm

PAINOPROFIILIT:

Sisäsivut: SC_paper_eci
Kannet: ISOcoated_v2_300_eci

ULKOASU JA SIVUNVALMISTUS:

Aste Helsinki Oy

PAINOAIKKA:

UPC Print, Vaasa



4041 0948
Painotuote

ILMOITUSMYynti

Avainasiakkaat

Jaska Salonen
jaska.salonen@
metsastajaliitto.fi
040 561 5076

Uusiasiakkuudet

Kruunu Media Oy
Reetta Salo
reetta.salo@kruunumedia.fi
050 530 0044

AIKATAULUT

Lehden numero	Aineiston varaus	Aineisto toimituksessa	Lehti ilmestyy
No 1	2.1.	9.1.	13.2.
No 2	22.3.	29.3.	7.5.
No 3	4.6.	11.6.	23.7.
No 4	27.8.	3.9.	8.10.

Varausten peruutukset tehdään viimeistään viikkoa ennen aineistopäivää, määräpaikkasivut kolme viikkoa ennen aineistopäivää. Mikäli peruutus tehdään myöhemmin, Metsästäjäliitto veloittaa varaajalta 50 % ilmoituksen nettohinnasta. Aineistopäivän jälkeisistä peruutuksista veloitetaan 100 % ilmoituksen nettohinnasta.

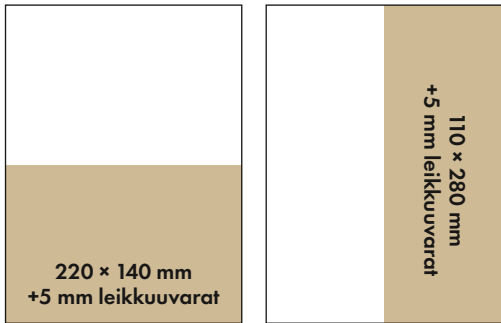
Verkkomainonta

ILMOITUSKOOT



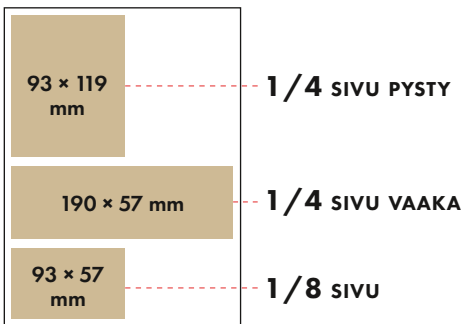
1/1 sivu

1/1 TAKAKANSI



1/2 sivu VAAKA

1/2 sivu PYSTY



1/4 sivu PYSTY

1/4 sivu VAAKA

1/8 sivu

HINNAT

Koko	Hinta
1/1 (takakansi)	4 625 €
1/1 (sivut 2 ja 3)	4 150 €
1/1	3 700 €
1/2	2 450 €
1/4	1 675 €
1/8	850 €

Vuosisopimukset sovitaan aina erikseen.
Kysy tarjousta liitteistä, ne neuvotellaan aina erikseen.

JAHTIMEDIA.FI

Jahtimedia.fi on Metsästäjäliiton ja Jahti-lehden digitaalinen verkkomedia, jossa julkaistaan metsästysaiheisia artikkeleita, haastatteluja ja videoita. Alustalla on mahdollista hyödyntää tekstimuotoisia advertoriaaleja. Lisäksi sivuilla on mainospaikkoja artikkelinäköymässä.



SIVUSTON KÄVIJÄMÄÄRÄ:

Yli 300 000

HINTA:

Advertoriaali: 1 450 €, aika rajaton
Banneri: 650 €/ kuukausi.

AINEISTON KOKO:

Advertoriaali: pituus vapaa
Banneri: artikkelinäköymässä
255 x 255 px

AINEISTON VASTAANOTTO:

jahtimedia.fi/materiaalit
vähintään kaksi viikkoa ennen haluttua julkaisuajankohtaa (arkipäivä)

AINEISTON TOIMITUSMUOTO:

Ilmoittaja vastaa aineiston suunnittelusta, toteutuksesta ja toimituksesta ohjausosoitteineen.

Advertoriaali: Toimita hakukone-optimoitu ja lukijaa varten kiinnostavasti kirjoitettu valmis teksti tekstitiedostona ja kuvat JPG- tai PNG-muodossa, mieluiten vaakamallisina. Määrittele pääkuva, kuvien julkaisujärjestys sekä kuvatestit ja kuvien ALT-tekstit mukaan tekstitiedostoon. Advertoriaaliin on mahdollista sisällyttää verkkolinkkejä ja videoita. Tällöin videon on sijaittava mainostajan omassa lähteessä, kuten Youtubessa tai Vimeossa, josta se linkitetään artikkeliin. Voit halutessasi lisätä advertoriaalin linkeihin UTM-tägit.

Banneripaikka: Materiaali valmiiksi oikeaan kokoon leikattuna kuvana, tiedostomuoto JPG tai PNG. Kuvassa ei saa olla animointia. Sivusto on toteutettu laitteen resoluution mukaan skaalautuvana, joten mainoksen koko vaihtelee laitteittain.

METSÄSTÄJÄLIITTO.FI

Metsästäjäliiton verkkosivujen etusivulla on neljä banneripaikkaa: ylämainospaikka uutisnostojen vieressä ja kolme paikkaa uutis- ja Jahtimedia-listausten alla.



SIVUSTON KÄVIJÄMÄÄRÄ:

Yli 290 0000

HINTA:

Ylämainospaikka uutisnostojen vieressä: 650 €/ kuukausi
Alamainospaikat uutis- ja Jahtimedia-listausten alla: 325 €/ kuukausi kukin

AINEISTON KOKO:

Kaikki mainospaikat: 512 x 214 px

AINEISTON VASTAANOTTO:

jahtimedia.fi/materiaalit
vähintään kaksi viikkoa ennen haluttua julkaisuajankohtaa (arkipäivä)

AINEISTON TOIMITUSMUOTO:

Materiaali valmiiksi oikeaan kokoon leikattuna kuvana, tiedostomuoto JPG tai PNG. Kuvassa ei saa olla animointia. Sivusto on toteutettu laitteen resoluution mukaan skaalautuvana, joten mainoksen koko vaihtelee laitteittain. Ilmoittaja vastaa aineiston suunnittelusta, toteutuksesta ja toimituksesta ohjausosoitteineen.

UPC print COMMUNICATION CENTER

"European Center of Excellence"



2007 - 2017

UPC Konsultointi Oy

asiakastieto.fi

Industry Leader in North of Europe

We Print Smart

Excellence in standard
formats

Non-standard atstan-
dard prices

We Print Smarter

2 in 1
On-line finishing
Push Media

Super Media

Consumer Bonus
Print as social media
Print, Mobile & Web
Data Driven Performance

Kenneth Lehtola
Sales Director

+358 500 835323

ILMOITUSEHDOT

Suomen Metsästäjälähti eri mediakanavissa (Jahti-lehti, Jahtimedia.fi-sivusto, liiton verkkosivusto ja muut julkaisualustat) julkaistavan aineiston laatiminen, valmistaminen ja toteuttaminen sekä tästä syntyvät kustannukset ovat kokonaisuudessaan ilmoittajan vastuulla. Ilmoittajan on toimitettava kulloinkin julkaistavaksi haluamansa aineisto täysin valmiina ja julkaisukelpoisena Metsästäjälähtelle soveltuvana aineiston toimituspäivänä. Tarkasta tietoteknisestä toimitusmuodosta sovitaan osapuolten kesken erikseen. Ilmoittaja vastaa Metsästäjälähtelle aineistonsa implementoinnista ja julkaisemisesta sekä mahdollisesti tarpeellisesta muuttamisesta syntyvistä kustannuksista kokonaisuudessaan laskua vastaan. Metsästäjälähti toimittaa eritellen laskunsa ilmoittajalle kunkin julkaisukerran jälkeen.

Metsästäjälähti voi jättää ilmoittajan aineiston hyväksymättä ja julkaisematta, mikäli se on hyvän tavan tai Suomen Metsästäjälähtien eri mediakanavien (Jahti-lehti, Jahtimedia.fi-sivusto, liiton verkkosivusto ja muut julkaisualustat) hengen vastaista. Aineiston hyväksymättä ja julkaisematta jättämisestä ja sen perusteista ilmoitetaan viipymättä ilmoittajalle.

Suomen Metsästäjälähti eri mediakanavissa (Jahti-lehti, Jahtimedia.fi-sivusto, liiton verkkosivusto ja muut julkaisualustat) julkaistavan ilmoittajan

aineiston omistusoikeus sekä kaikki immateriaalioikeudet (kuten tekijänoikeudet) kuuluvat ilmoittajalle. Toimittamalla aineiston Metsästäjälähtelle ilmoittaja luovuttaa Metsästäjälähtelle käyttöoikeuden aineiston. Metsästäjälähti saamaan käyttöoikeuteen sisältyy oikeus julkaista aineisto Suomen Metsästäjälähtien eri mediakanavissa (Jahti-lehti, Jahtimedia.fi-sivusto, liiton verkkosivusto ja muut julkaisualustat).

Ilmoittaja vastaa siitä, että sillä on kaikki tarvittavat omistus- ja immateriaalioikeudet kaikkeen siihen materiaaliin ja aineistoon, jota se toimittaa julkaistavaksi Suomen Metsästäjälähtien eri mediakanavissa (Jahti-lehti, Jahtimedia.fi-sivusto, liiton verkkosivusto ja muut julkaisualustat). Ilmoittaja vastaa ilmoituksen sisällöstä sekä lain ja viranomaismääräysten noudattamisesta. Ilmoittaja vastaa täysimääräisesti aineistonsa ja sen julkaisun aiheuttamista mahdollisista välillisistä ja välittömistä vahingoista kolmannelle osapuolelle ja/tai Metsästäjälähtelle.

Ilmoittajan on tehtävä julkaistua aineistoa koskeva reklamaatio kirjallisesti Metsästäjälähtelle viimeistään neljäntoista (14) päivän kuluessa aineiston julkaisemisesta uhalla, että ilmoittajan katsotaan hyväksyneen aineiston julkaisuus.

Metsästäjälähti ei vastaa ilmoittajalle tai kolmansille osapuolille aiheutuneista välillisistä vahingoista, ellei niitä ole aiheutettu tahallaan tai törkeällä tuottamuksella. Metsästäjälähtien vastuun enimmäismäärä on aina ilmoittajan vahingon kohteena olevasta ilmoituksesta Metsästäjälähtelle maksama määrä, pois lukien tahallaan tai törkeällä tuottamuksella aiheutetut vahingot. Metsästäjälähti ei ole vastuussa vähäisestä paino-, painatus- tai taittovirheestä, joka ei vaikeuta ilmoittajan aineiston käsittämistä eikä vähennä sen mainosarvoa. Metsästäjälähti ei vastaa jakeluyhtiöiden (esim. Posti) toiminnasta johtuvasta lehden ilmestymispäivämäärän aikaistumisesta tai viivästymisestä.

Metsästäjälähti ei vastaa julkaistun aineiston virheistä, jos virheet ovat sisällyneet aineistoon Metsästäjälähtien vastaanottaessa sen. Metsästäjälähti ei vastaa miltään osin minkään muiden verkkosivustojen sisällöstä tai rakenteesta huolimatta siitä, että joiltain sivustoilta saattaa olla mahdollista siirtyä suoraan Suomen Metsästäjälähtien eri mediakanaviin (Jahti-lehti, Jahtimedia.fi-sivusto, liiton verkkosivusto ja muut julkaisualustat) sähköisten linkkien kautta. Metsästäjälähti ei vastaa siitä, että Suomen Metsästäjälähtien eri mediakanavat (Jahti-lehti, Jahtimedia.fi-sivusto, liiton verkkosivusto ja muut julkaisualustat) ovat tilapäisesti pois käytöstä mahdollisten huoltokätköjen tai tietoliikenneyhteyksissä olevien vikojen johdosta.